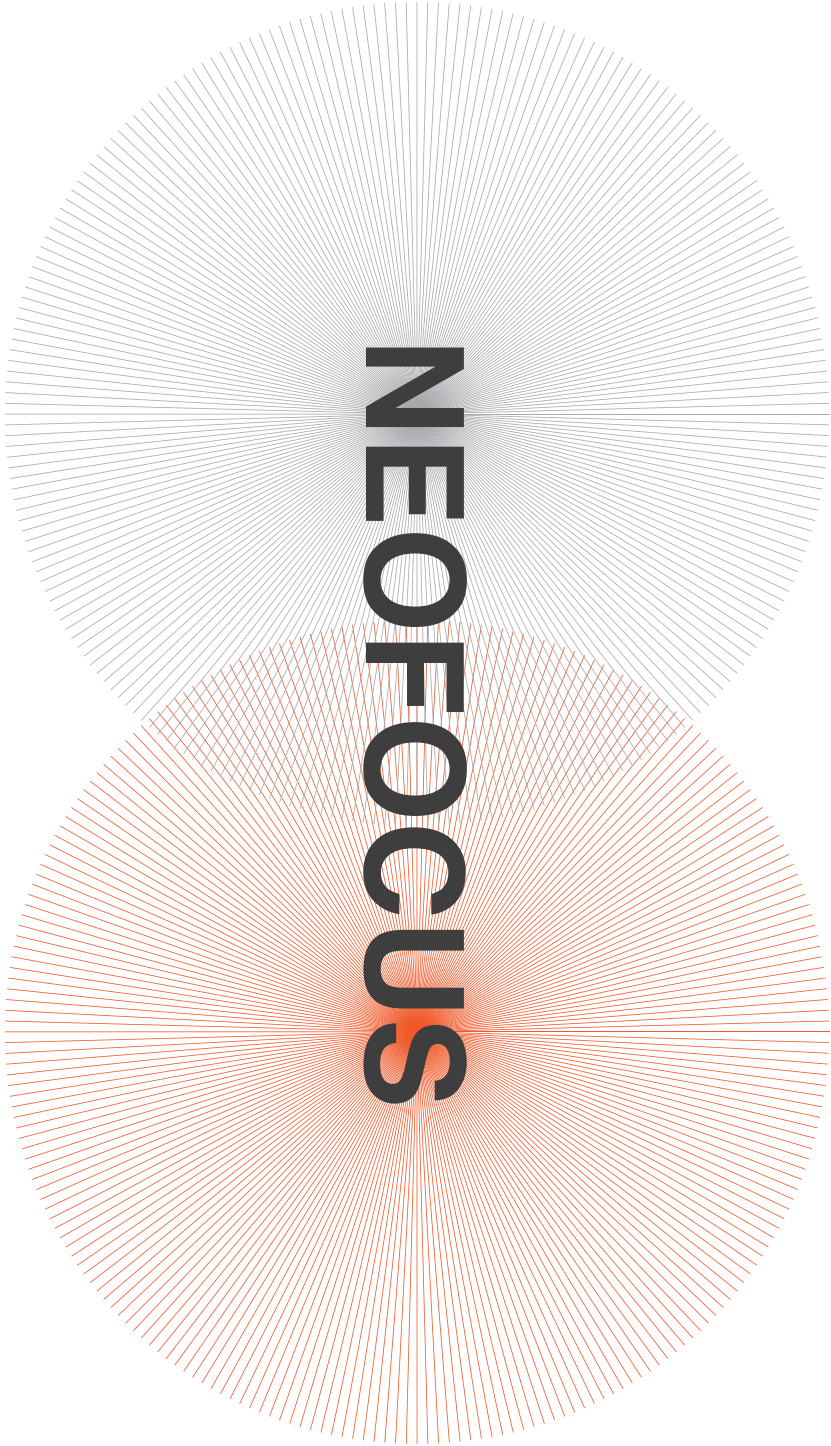


Focus of Innovation  
Creative Design Company



## **contents**

- 01**    Intro
- 03**    Our Focus  
      Capacity  
      Client List
- 06**    Award Results
- 08**    About NEOFOCUS

FOCUS OF INNOVATION CREATIVE DESIGN COMPANY

# NEOFOCUS

“What you should remember in design  
It is not the visual pleasure of the image  
but the message it holds.”

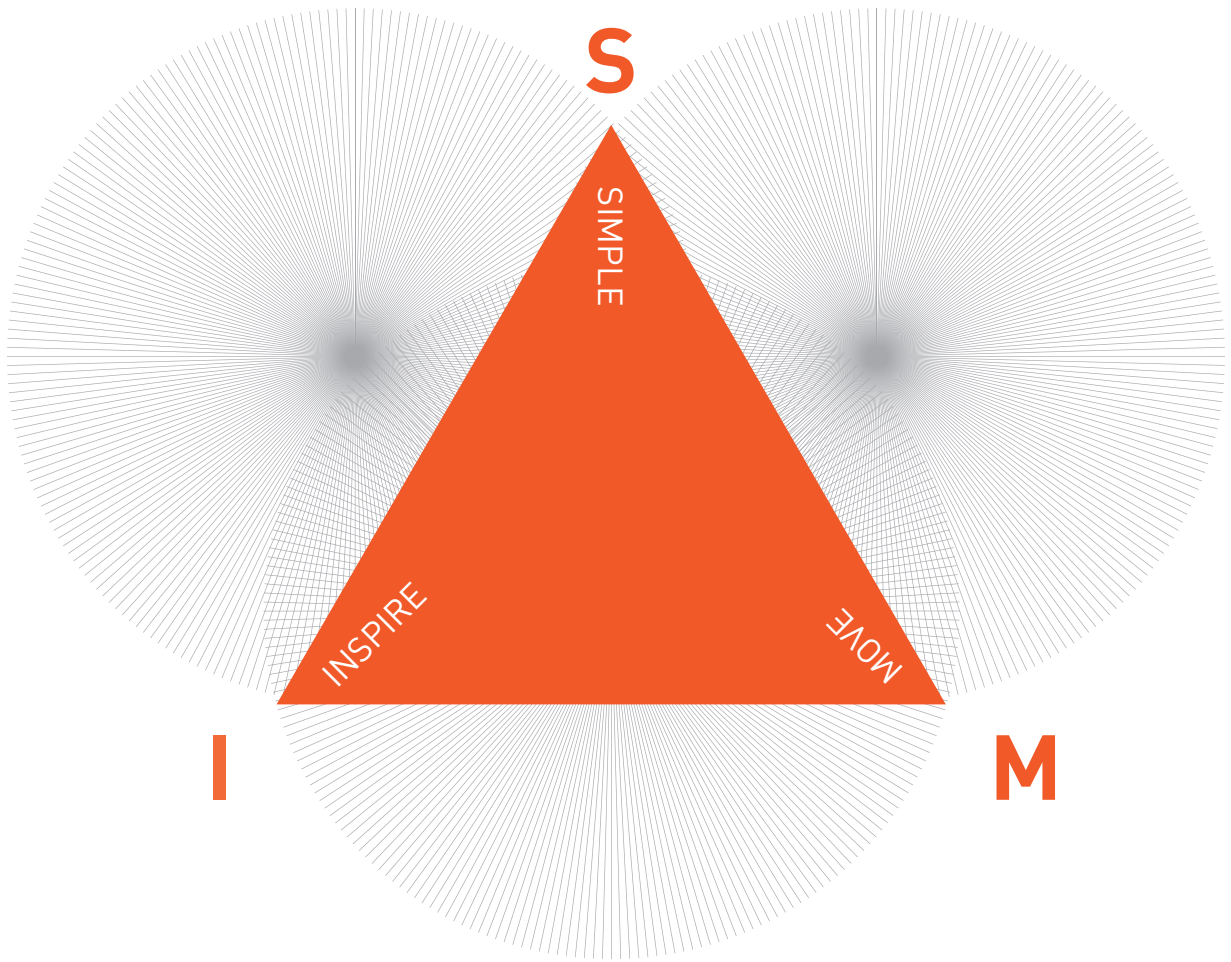
“디자인에서 기억해야 할 것은 이미지의 시각적 즐거움이 아니라 그것이 지니는 메시지다.”

– 네빌브로디(Neville Brody)

## Simple, Inspire, Move

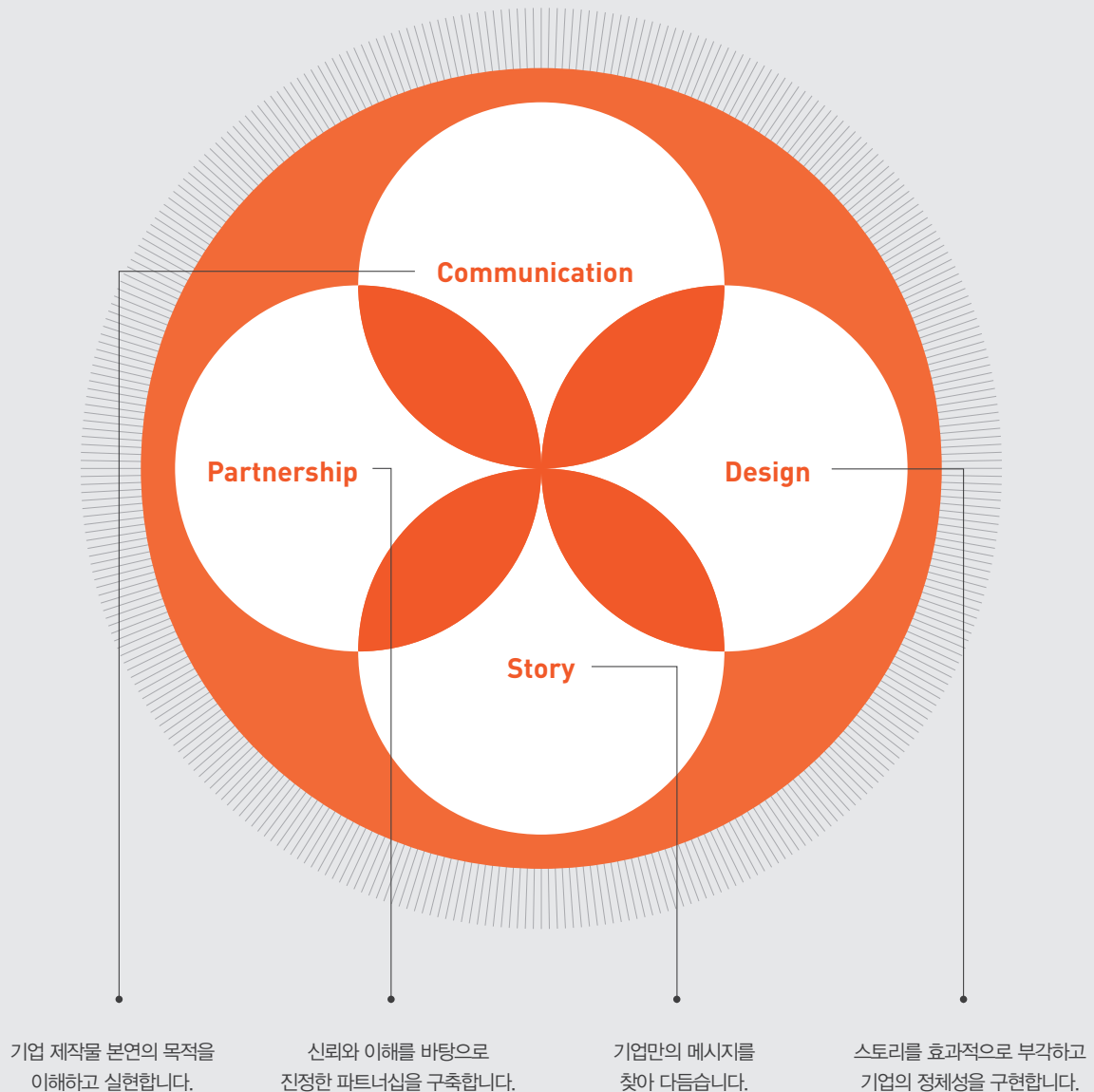
NEOFOCUS가 지키고자 하는 3가지 신념입니다.

그 첫 글자를 모아보면 SIM(心). 마음이 됩니다.



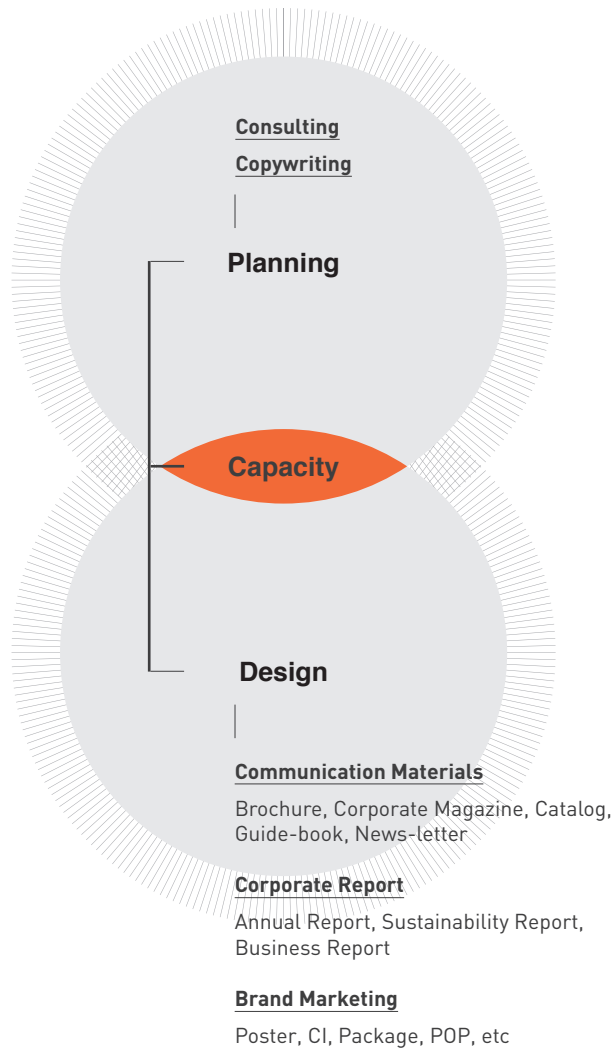
# OUR FOCUS

우리는 진심을 다해 '고객이 원하는 것'에 집중하고,  
마음이 울리는 소통을 위해 최선을 다합니다.  
NEOFOCUS는 단순히 꾸미는 디자인이 아닌,  
마음을 열리게 하고 기업과 고객 사이의 유대를 단단히 하는 디자인을 지향합니다.



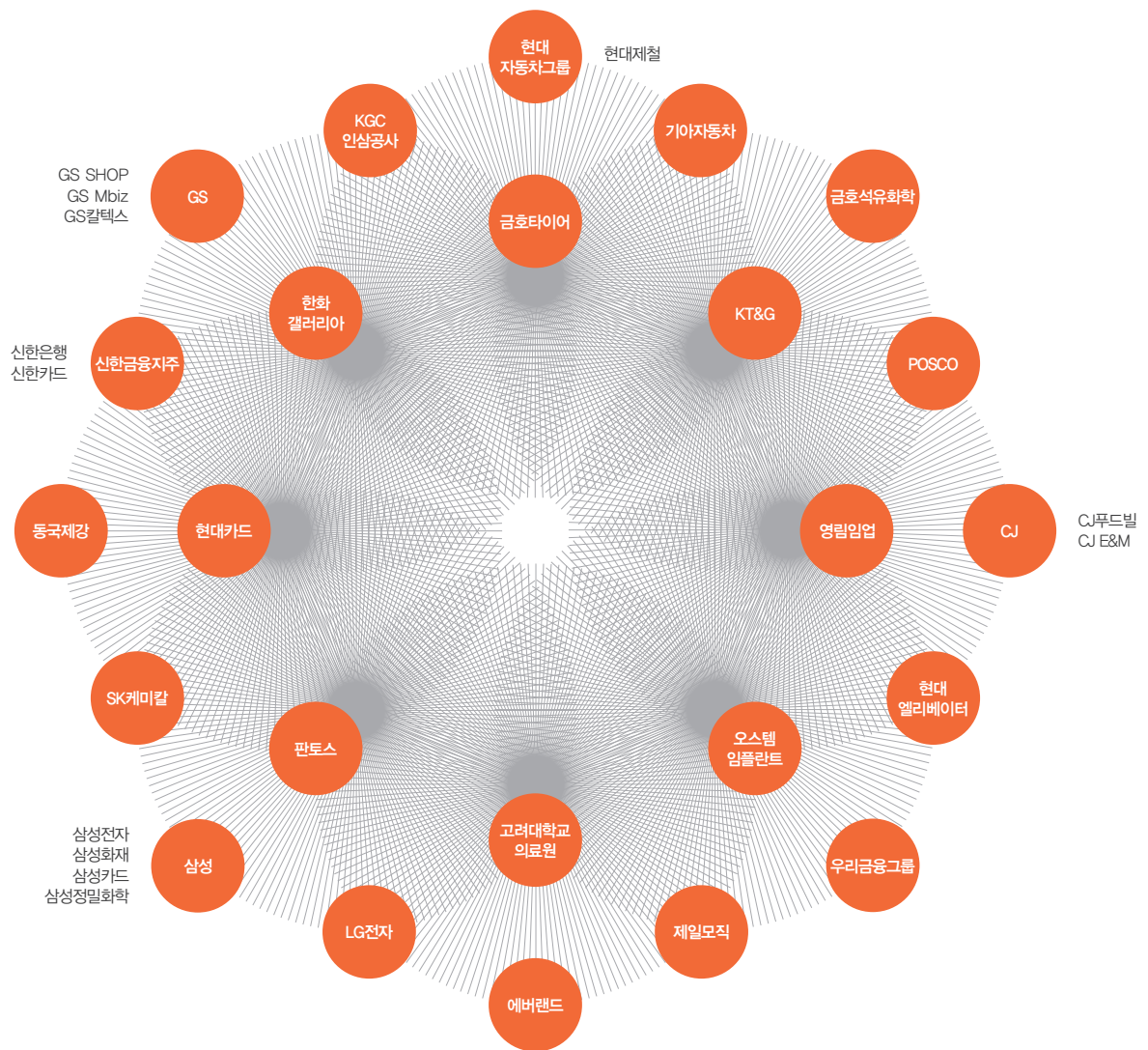
## Capacity

정보과잉의 시대. 정보의 양과 메시지의 질은 반비례하기에 우리는 Simple is the Best. 단순한 가운데 명료함을 지향합니다. 복잡한 것은 단순함의 집합에 지나지 않고 단순한 것은 복잡함보다 어렵습니다. 기업을 이해하고 기업의 메시지에 집중하여 명확하고 설득력 있는 스토리를 만들어내는 것- 그것이 NEOFOCUS의 강점입니다.



## Client List

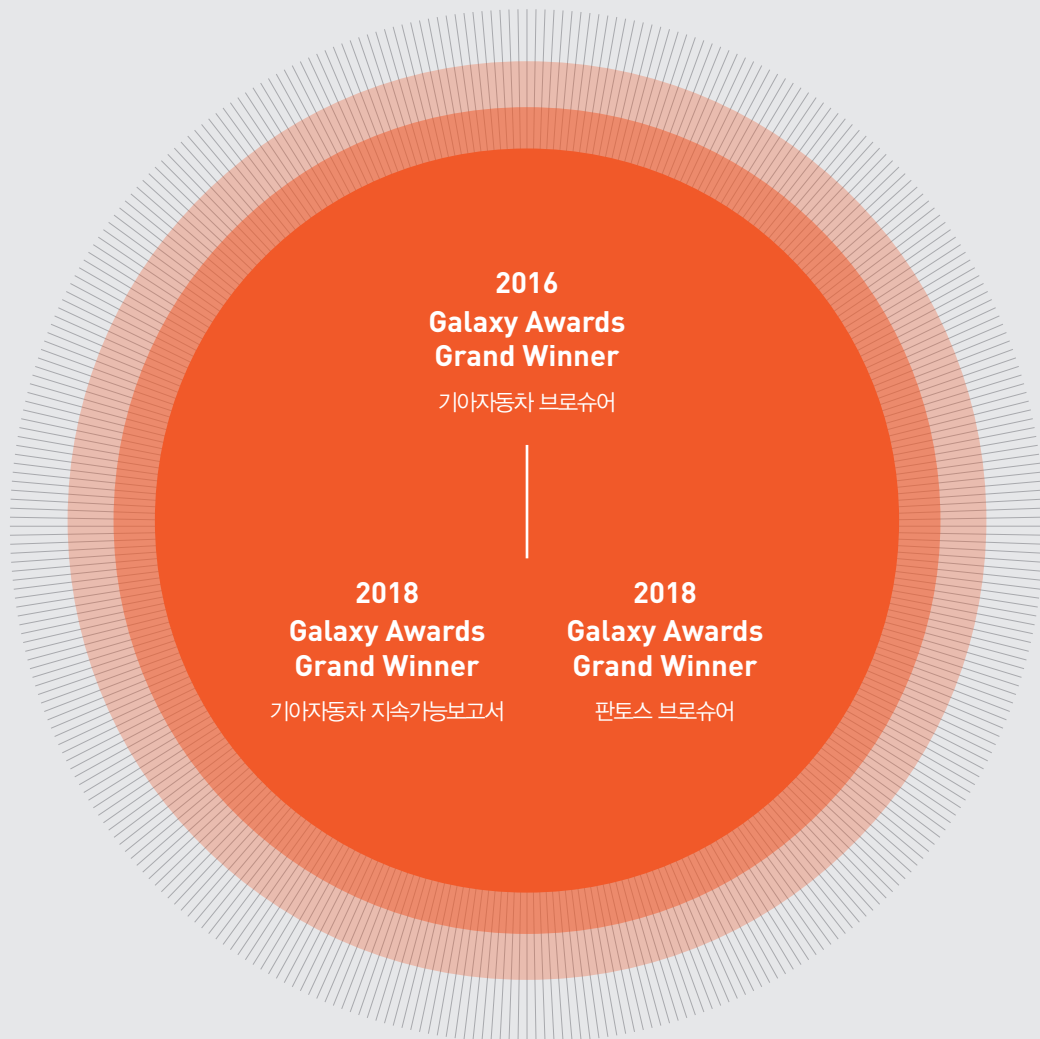
디자인의 핵심은 소통과 공감입니다. 관찰하고, 공감하며, 협력하는 단계가 없다면 좋은 디자인은 탄생할 수 없습니다. 우리는 프로젝트 내용을 면밀히 검토하고 논의하는 과정 속에서 영감을 얻고, 그 영감을 디자인에 녹여냅니다. 그리고 우리의 디자인이 다른 누군가에게 영감을 줄 수 있도록 최선을 다합니다. 좋은 제작물은 소통에서 시작한다는 믿음으로! 클라이언트의 요구를 정확히 반영한 기획과 디자인- 오랜 파트너십을 유지하는 원동력입니다.





# AWARD RESULTS

우리는 언제나 과거의 우리를 뛰어넘기 위해 노력합니다.  
열정 없는 진보란 없는 법. 항상 새로운 생각으로 고민하고 실험하며,  
다양한 시도를 통해 식상한 디자인에서 벗어나 트렌드를 이끌어 나갑니다.





## Accolade

클라이언트의 Needs와 NEOFOCUS의 철학이 융합된 제작물은  
다수의 국제 어워즈에서 좋은 평가를 받고 있습니다.



**2007~2012**  
금호석유화학 애뉴얼리포트

**2008~2015**  
기아자동차 지속가능보고서

**2012~2016**  
금호타이어 애뉴얼리포트

**2008~2015**  
기아자동차 지속가능보고서

**2012**  
우리금융그룹 애뉴얼리포트

**2016**  
현대제철 브로슈어

**2017**  
금호타이어 애뉴얼리포트  
기아자동차 지속가능보고서  
판토스 브로슈어

**2008~2009**  
금호석유화학 애뉴얼리포트

**2009**  
기아자동차 지속가능보고서

**2012~2013**  
금호석유화학 애뉴얼리포트

**2013~2014**  
금호타이어 애뉴얼리포트

**2013**  
우리금융그룹 애뉴얼리포트

**2014**  
기아자동차 지속가능보고서

**2017**  
금호타이어 애뉴얼리포트

**2018**  
기아자동차 지속가능보고서  
판토스 브로슈어

**2007~2008**  
금호석유화학 애뉴얼리포트

**2010**  
SK텔레콤 지속가능보고서

**2010**  
기아자동차 지속가능보고서

**2010~2012**  
금호석유화학 애뉴얼리포트

**2011~2012**  
금호타이어 애뉴얼리포트

**2011~2012**  
기아자동차 브로슈어

**2012**  
기아자동차 지속가능보고서  
삼성전자 지속가능보고서  
아이마켓코리아 브로슈어

**2016**  
기아자동차 브로슈어  
기아자동차 지속가능보고서

**2018**  
판토스 브로슈어

**2006**  
LG화학 애뉴얼리포트

**2007**  
기아자동차 지속가능보고서

**2008**  
금호석유화학 애뉴얼리포트

**2009~2011**  
기아자동차 지속가능보고서

**2010**  
금호석유화학 애뉴얼리포트

**2011**  
기아자동차 브로슈어

**2012**  
금호타이어 애뉴얼리포트  
아이마켓코리아 브로슈어

**2013~2014**  
기아자동차 브로슈어

**2016**  
기아자동차 브로슈어  
기아자동차 지속가능보고서

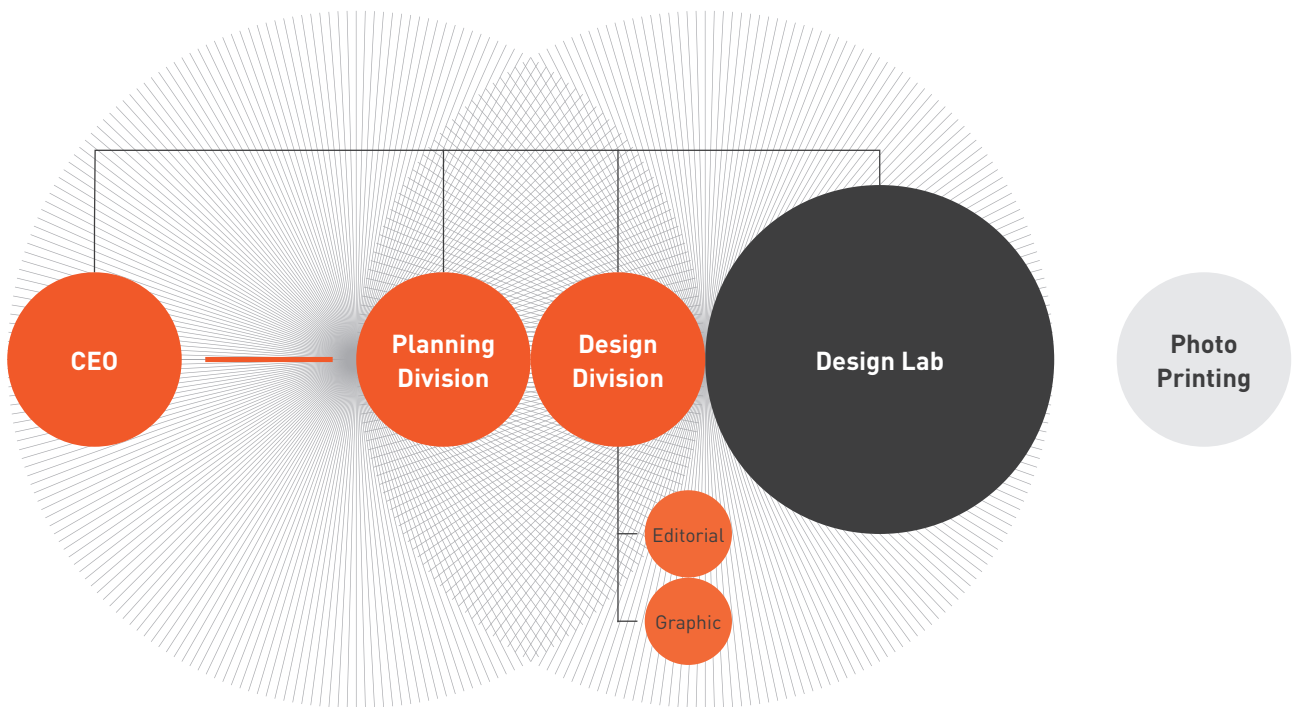
**2017**  
현대제철 브로슈어

**2018**  
기아자동차 지속가능보고서  
판토스 브로슈어

## About us

NEOFOCUS를 이끄는 힘의 원천은 바로 '사람'입니다.

열정과 재능으로 무장한 NEOFOCUS의 구성원들은 누구보다 빠르게 새로움을 향하여 나아가고 있습니다.



### About us

설립일	2001. 02.
총 인원	15명
자본금	1억
연매출액	14억 원
사업영역	편집기획(브로슈어/애뉴얼리포트/지속가능성보고서/기업사보/사사/소식지 등), 캠페인 및 패키지 디자인, 캘린더 디자인, 브랜드 커뮤니케이션/마케팅(CI/BI), 광고 디자인

NEOFOCUS는  
언제나 활짝  
열려 있습니다.





**1803, 226, GASAN DIGITAL 1-RO, GEUMCHEON-GU, SEOUL 08502, KOREA**  
T : +82 (0)2 539.7420 F : +82 (0)2 3144.0134 E : neo.simpartners@gmail.com  
[www.neofocus.co.kr](http://www.neofocus.co.kr)