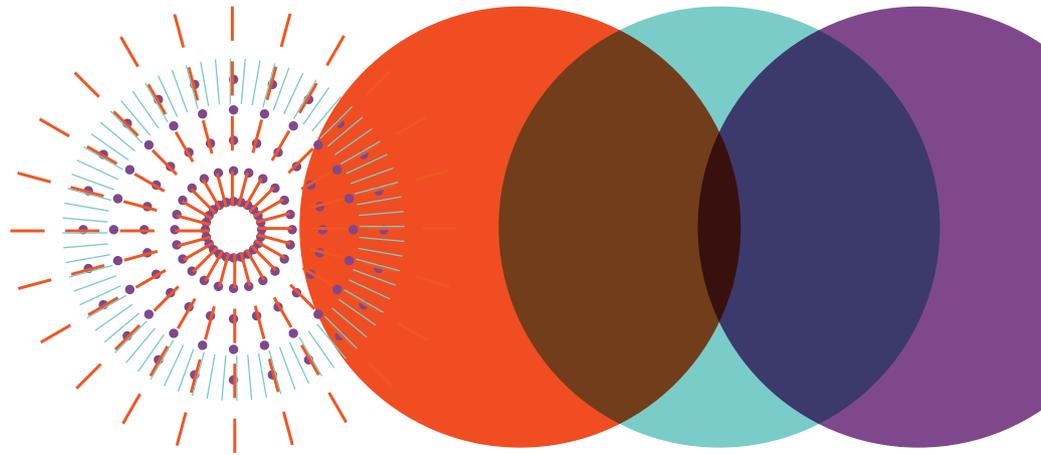


NEO FOCUS

www.neofocus.co.kr



10년이 넘는 시간, 디자인에 대한 마음은 한결 같았습니다.

디자인으로 미래를 선도하겠다는 마음으로, 트렌드를 만들어 가겠다는 자신감으로, 꺼지지 않는 열정으로 수많은 시간을 걸어왔습니다.

보이지 않는 진실과 마음을 담아 만들어 내는 네오포커스의 디자인은 오늘도 계속됩니다.

네오포커스는 오늘도 ON입니다.

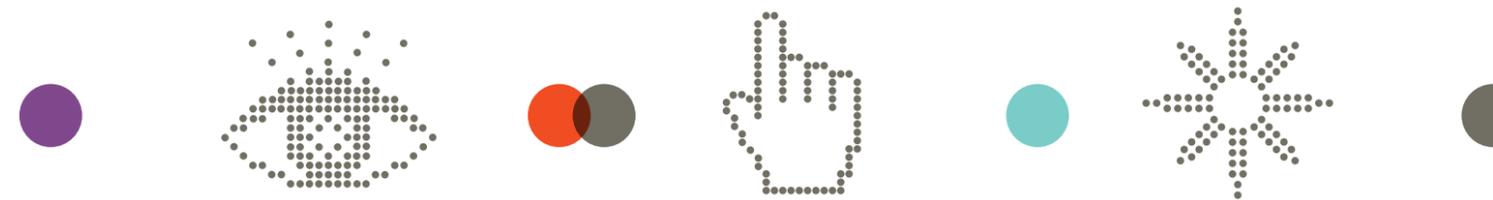
Design is the work that makes invisible information visible.

“디자인은 보이지 않는 정보를 보이게 해주는 작업이다” 디자이너 루 댄지거(Designer Lou Danziger)

For more than 10 years, our passion for design is strong as always.

With the goal to lead the future with design; with the confidence to build the trend in design; with the undying passion for design, we followed a long journey.

The design displaying the invisible truth and heart, the design of NEOFOCUS continues today. As always, NEOFOCUS is ON today.



3

Intro
COMMUNICATION on
TREND on
CREATIVE on
Client list
Service area +
Overview
Reward results
on STAGE

좋은 제작물은 소통에서 시작됩니다.

클라이언트의 요구를 정확히 반영할 수 있는 제작물의 기본은 커뮤니케이션입니다.

네오포커스는 광고주와 소비자의 소통을 원활하게 할 수 있도록 최상의 커뮤니케이션 방법을 찾고자 노력합니다. 문제 해결을 위한 충분한 소통으로 이해와 탐구, 분석을 실행하며 포지셔닝 전략을 수립해 브랜드 에센스를 설정하는 단계를 거쳐 콘셉트를 도출합니다.

이러한 과정을 밟아 도출된 핵심 콘셉트는 소비자와 광고주의 명쾌한 소통을 만들어내고 있습니다.

We start with clear communication

A good product starts with communication. The product satisfying every demand of the client accurately comes from good communication. NEOFOCUS is doing its best to find the best way to make communications between advertisers and consumers fluent. We study, understand and analyze through sufficient communications for problem solving; these activities build the foundation for positioning strategies and with establishing brand essence, we extract the perfect concept. Key concepts developed through such processes establish a clear communication line between consumers and advertisers.

COMMUNICATION ON

명쾌한 소통으로 시작합니다



5

Intro
COMMUNICATION on
TREND on
CREATIVE on
Client list
Service area +
Overview
Reward results
on STAGE

좋은 제작물은 타깃의 요구와 트렌드를 반영된 것입니다.

그와 함께 앞서나가는 트렌드를 만들어 가는 것도 네오포커스가 추구하는 철학입니다.

항상 새로운 생각으로 고민과 실험, 시도를 통해 식상한 디자인에서 벗어나 트렌드를 이끌어 나가기 위해

노력합니다. 브랜드의 아이덴티티를 잃지 않으면서도 일시적인 유행을 벗어나 디자인 영속성을

가질 수 있도록 만든 제작물은 고객의 목표 그 이상을 실현합니다.

광고주와 네오포커스의 철학이 융합된 디자인은 새로운 트렌드를 만들며 세상에 뿌리 내리고 있습니다.

We take the lead with attractive trends

A good product reflects the needs and trends of the target accurately.

Creating leading trends is the philosophy NEOFOCUS pursues.

Through creative thinking, experimenting and trial making,

we place our best efforts to overcome dull designs and take the lead in building

new trends. Products built to possess undying style without losing its brand

identity can fulfill more than the client's objectives.

Designs combining philosophies of both NEOFOCUS and advertisers create a

new trend in the market and spread across the world.

TREND ON

슬기한 트렌드로 이끌어 갑니다

7

Intro
COMMUNICATION on
TREND on
CREATIVE on
Client list
Service area +
Overview
Reward results
on STAGE

애뉴얼리포트, 브로슈어, 지속가능성보고서, 광고 등 기획, 디자인에 이르기까지
네오포커스만의 오랜 경험과 노하우를 바탕으로 제작합니다. 클라이언트가 원하는 메시지를
명확하게 전달하기 위해 유니크하고 차별화된 디자인을 선보이는 것이 네오포커스의 강점입니다.
호기심을 자극하는 아이디어, 콘셉트와 부합하는 비주얼을 결합해 새로운 브랜드 메시지를
만들어 내고 있습니다. 체계화된 워크 프로세스와 수많은 고민을 거쳐 탄생되는 제작물은
브랜드의 가치를 높이고 있습니다.

We express with striking creativeness.

Projects are performed on the foundation of NEOFOCUS's unique experiences
and know-how accumulated through various planning and designing in
advertisement, editing, CI, BI, brand consulting, and promotion. The unique and
differentiated design delivering the client's message clearly to its targets is
the forte of NEOFOCUS. A new form of brand message is born through
the combination of intriguing ideas and concept matching visuals.
Products developed through systematic work processes and careful
considerations clearly enhance brand value.

CREATIVE ON

짜릿한 크리에이티브로 말합니다



Design inspires innovation and innovation adds strength to a brand.
 A brand establishes customer loyalty and customer loyalty brings profit.
 If one seeks for long, sustainable profit, start with the right design.

“디자인은 혁신을 불러 일으키고, 혁신은 브랜드에 힘을 더한다. 브랜드는 고객의 충성도를 구축하고, 충성도는 수익을 유지시킨다. 만일 장기적인 이익을 얻기를 원한다면, 디자인부터 제대로 시작하라.” <디자인 브랜드 아이덴티티> 중에서

CLIENT LIST

금호타이어_애뉴얼리포트(2007~2013) | 금호석유화학_애뉴얼리포트(2004~2012) | 우리금융그룹_애뉴얼리포트(2012) | 기아자동차_지속가능성보고서(2006~2016), 브로슈어(2011~2016) | 현대모비스_지속가능성보고서(2015)용 | 삼성 에버랜드_에버랜드리조트 사업부 홍보물, 리조트가이드, 캐리비안베이 가이드, Business 안내 책자, 행사 및 광고 및 포스터, 캘린더, 해외홍보물 | 신한카드_상품 및 행사 관련 포스터, 광고포스터, 안내장, POP, 카드플레이트, 신한카드 소식지 러브레터, 각종 매뉴얼 (올댓 이메일, 아이콘 등) 디자인 | 삼성화재_상품 안내장, 뉴스레터, 소식지, 슈퍼보험 아이콘 개발, POP 전사 안내 Dm Identity 리뉴얼 | LG전자_사내보 SalesToday 전사 소식 및 교육 관련 소식지, 디자인, 기획, 촬영 | 한화호텔앤드리조트_한화리조트 속초 리모델링 관련 안내 브로슈어 KIT 제작, 63City 관련 문화 식음 사업장 제작물 가이드, 영화 및 공연 포스터, POP, 상품 및 패키지 디자인 | 삼성정밀화학_유록스 제품 Brand Identity 및 매뉴얼 개발, 지면광고 제작, 2011년 애뉴얼 리포트 | 금호아시아나_아시아나영화제 아이덴티티 개발 및 홍보물, 웨이하이 및 라우라이베이 리조트 회원 웰컴 키트, 채용관련 포스터 및 POP | 포스코_그린워크 캠페인 총괄 디자인 기획 웹 사이트 운영대행 | SK 마케팅 앤 컴퍼니 & SK Telecom_브랜드 관련 학술 MAGAZINE, 지속가능성 보고서 | CJ푸드빌 BUSINESS 및 브랜드 소개 KIT 국, 영, 중문 제작 | 동국제강_당진 사업장 브로슈어, Product guide, 동국제강 소개 브로슈어 국영문 | 광주유니버시아드_Press KIT | 법무법인 화우_브로슈어 국,영,일문 | 응진코웨이_도록 외 다수



SERVICE AREA + OVERVIEW

애뉴얼리포트, 브로슈어, 지속가능성보고서, 광고 등 모든 분야에서 능력을 발휘하는 멋진 전문가들이 함께합니다.

어떤 분야, 어떤 브랜드를 만나도 전략을 세우고 크리에이티브한 아이디어를 찾아내는데 거침이 없습니다.

프로젝트에 새로운 온기를 불어 넣는 네오포커스와 함께하세요.

Planning Division

대표_김종호

진행 총괄_이나영 실장

Design Division

Editorial design_ 애뉴얼리포트, 브로슈어, 지속가능성보고서, 카달로그, 사보 등 제작물

design director : 정민경 실장

Graphic design_ 기업 브랜드 관련 제작물

design chief : 류청 차장

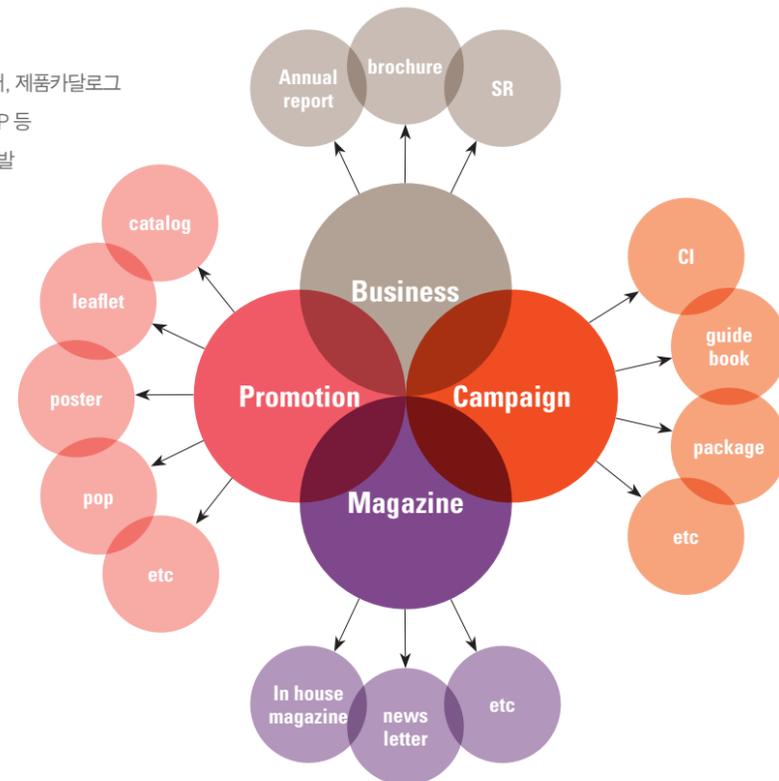
Our Business

편집물 기획, 디자인_ 애뉴얼리포트, 브로슈어, 지속가능성보고서, 제품카달로그

브랜드 커뮤니케이션 제작_ 광고물, 포스터, 리플릿, 안내장, POP 등

브랜드 컨설팅_ 네이밍, CI, BI 디자인, 매뉴얼 제작, 마케팅 툴 개발

프로모션/광고제작 대행



REWARD RESULTS

Vision

금호석유화학 애뉴얼 리포트 '07 ~ '12
 금호타이어 애뉴얼 리포트 '12 ~ '14
 기아자동차 지속가능성보고서 '08 ~ '15
 우리금융그룹 '12

Spotlight

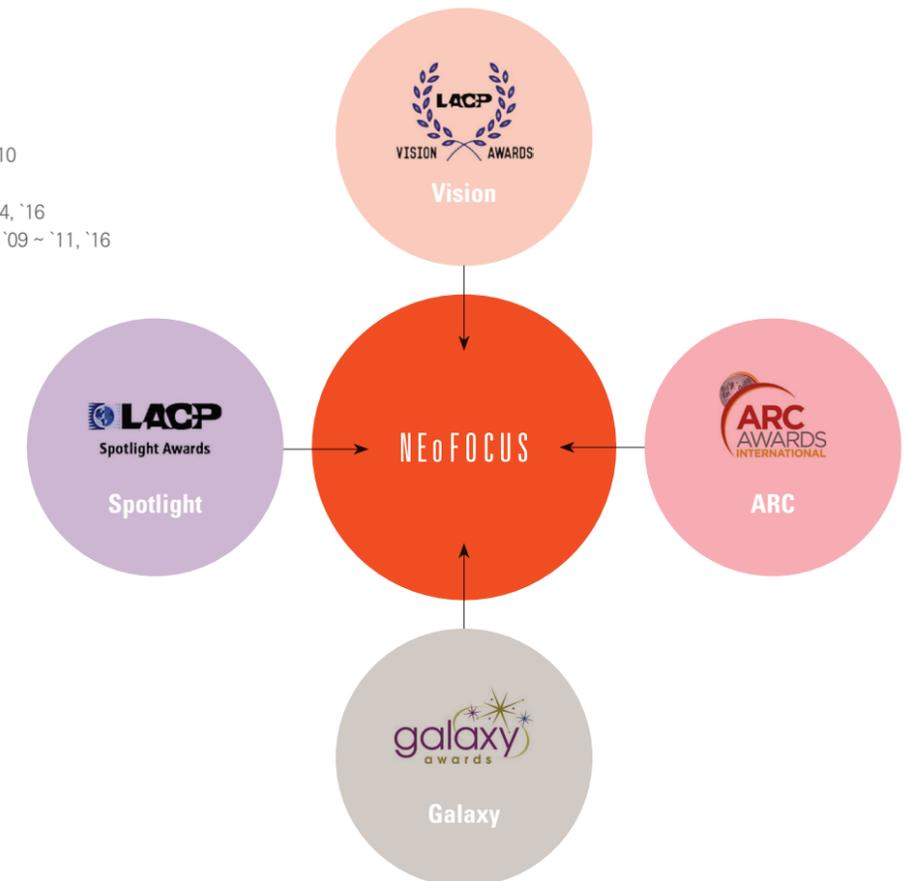
SK텔레콤 지속가능성보고서 '10
 금호석유화학 애뉴얼 리포트 '07 ~ '08, '10 ~ '12
 금호타이어 애뉴얼 리포트 '11 ~ '12
 기아자동차 브로슈어 '11 ~ '12, '16
 기아자동차 지속가능성보고서 '10, '12, '16
 삼성전자 지속가능성보고서 '12
 아이마켓코리아 브로슈어 '12

ARC

금호석유화학 애뉴얼 리포트 '08 ~ '09, '12 ~ '13
 금호타이어 애뉴얼 리포트 '13 ~ '15
 기아자동차 지속가능성보고서 '09, '14
 우리금융그룹 '13

Galaxy

LG화학 애뉴얼 리포트 '06
 금호석유화학 애뉴얼 리포트 '08, '10
 금호타이어 애뉴얼 리포트 '12
 기아자동차 브로슈어 '11, '13 ~ '14, '16
 기아자동차 지속가능성보고서 '07, '09 ~ '11, '16
 아이마켓코리아 브로슈어 '12



13

Intro
 COMMUNICATION on
 TREND on
 CREATIVE on
 Client list
 Service area +
 Overview
 Reward results
 on STAGE

네오포커스는 매일 기다립니다. 함께 손잡고 나아갈 사람, 함께 성장할 수 있는 만남.
네오포커스 가족이 되고, 파트너가 되고, 클라이언트가 될 모든 만남. 그 만남의 기다림 속에는
네오포커스가 이루고 싶은, 이루어야 할 꿈이 있습니다.

네오포커스는 매일 기다립니다. 더 넓은 무대로 나가기 위해, 더 큰 성장을 이루어 내기 위해.
명쾌한 소통으로 핵심을 찾고, 솔깃한 트렌드로 미래를 선도해 나가며,
짜릿한 크리에이티브로 브랜드의 가치를 높이는 디자인 회사 네오포커스.

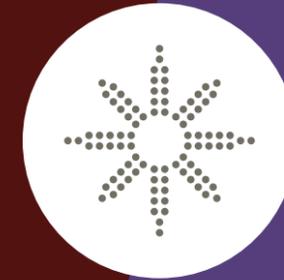
네오포커스를 만나세요.
네오포커스는 여러분을 기다립니다.

ON STAGE

NEOFOCUS waits every day...
for the encounter with the one we can grow together step by step.
for the encounter with the one who becomes our family, partner and client.
In such waiting, the dearest dream of NEOFOCUS lies beneath.

NEOFOCUS waits every day...
For the growth which will allow us to reach out to the bigger stage.
The design company seeking through clear communications, leading the
future with attractive trends and improving brand value with striking creativity.
NEOFOCUS.

Come meet NEOFOCUS.
NEOFOCUS is waiting for you.





Address: 서울시 금천구 가산디지털1로 226 1803호
www.neofocus.co.kr | blog.naver.com/adarrong
Tel. 02-539-7420
Fax. 02-3144-0134